

Sábado 12 septiembre 2020



“ECHAD VUESTRAS REDES

Por: Profr. Saúl E. Llanes Agüero

Objetivo del programa: Utilizar de manera creativa los contenidos digitales para la evangelización.

Sugerencias para el director: Para este programa se sugiere colocar algunos letreros con imágenes o logos de algunas redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, y también los logos de la iglesia adventista y de la primera red social Misión Caleb de Sudamérica. Durante la escuela sabática, de preferencia se debe de proyectar en pantalla imágenes de conversaciones en Redes Sociales donde se esté realizando evangelismo, contacto misioneros a través de las redes sociales. Si no se cuenta con un proyector, entonces imprimirlo o dibujarlos para dar a entender el mensaje del programa.

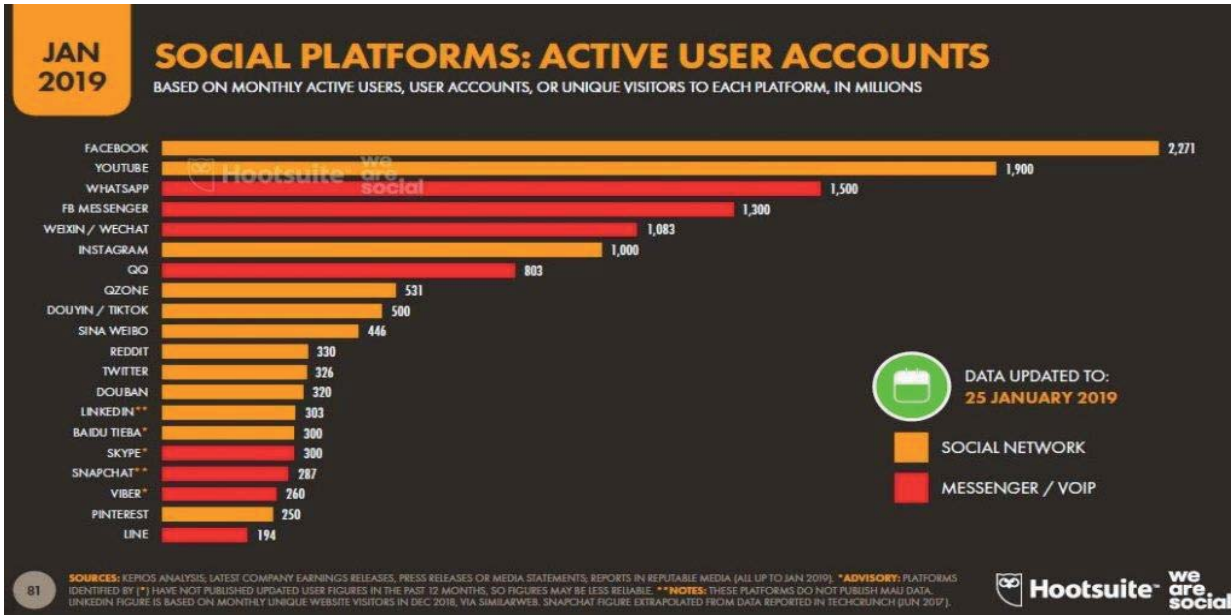
Servicio de canto: Himnos # 235, #577, # 165.

Introducción y bienvenida: ¡Buenos Días Hermanos! y Bienvenidos a este programa de Escuela Sabática. Como han podido notar, nuestro programa se llama ECHAD VUESTRAS REDES, ¿y cualquiera puede pensar de que se trata? En este mundo lleno de tanta tecnología debemos de actualizarnos y utilizar los medios de comunicación que tenemos a la mano para lograr la misión que se nos fue encomendada por Cristo nuestro Salvador. Así como Cristo Jesús le pidió a Simón (Lucas 5:5-6) que echara la red para pescar y los peses cayeron en la red de una manera milagrosa, de la misma manera Cristo no está pidiendo que hoy tiremos nuestras redes y podamos atraer a otros que no le conocen a él. ¿Cómo podremos hacer esto? A través de las redes sociales y medios de comunicación que en la actualidad la tecnología nos proporciona en este mundo moderno. En cuanto al evangelismo y los métodos a utilizar para este mismo, podemos encontrar un poco más de luz en las palabras escritas de Elena de White que escribe en su libro Evangelismo Cap. 1, pp. 6.

“Y si bien en algunos casos no será posible aplicar en detalle ciertos métodos que fueron propuestos en los primeros años, con todo, los principios básicos enunciados o ilustrados en aquellos primeros consejos, subsisten hoy como una guía para el desarrollo de métodos seguros y fructíferos. Los principios son inmutables, aun cuando su aplicación pueda requerir un reajuste o una readaptación en armonía con las condiciones actuales”.

Dios a través de la historia ha estado de lado de quienes llevan su mensaje y le son fieles. Les invito a cantar en esta mañana
Canto de alabanza: Himno # 302 “Grato es Contar la Historia”.

Lectura bíblica y oración de rodillas: En Tito 1:15 menciona el apóstol de que todas las cosas puras son de las personas puras. Por lo tanto, los medios de comunicación podrán ser puntos de apoyo al esparcimiento del evangelio mientras los utilicemos para un objetivo puro y santo como lo es esparcir el mensaje de Cristo.



Según la empresa estadística Hootsuite, muestra los datos estadísticos de la cantidad de millones de usuarios que visitan alguna red social al mes. Entre la lista de redes sociales podemos ver que Facebook está liderando en el primer lugar, seguido de YouTube y otro medio muy utilizado que le sigue de cerca es WhatsApp.

JAN 2019 FACEBOOK REACH RANKINGS

BASED ON FACEBOOK'S ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ	▲ QOQ
01	INDIA	300,000,000	+3.4%	+10,000,000
02	U.S.A.	210,000,000	0%	[UNCHANGED]
03=	BRAZIL	130,000,000	0%	[UNCHANGED]
03=	INDONESIA	130,000,000	0%	[UNCHANGED]
05	MEXICO	86,000,000	+1.2%	+1,000,000
06	PHILIPPINES	75,000,000	+2.7%	+2,000,000
07	VIETNAM	61,000,000	0%	[UNCHANGED]
08	THAILAND	50,000,000	-2.0%	-1,000,000
09	TURKEY	43,000,000	-2.3%	-1,000,000
10	U.K.	40,000,000	0%	[UNCHANGED]
11	EGYPT	39,000,000	0%	[UNCHANGED]
12	PAKISTAN	36,000,000	0%	[UNCHANGED]
13	FRANCE	35,000,000	+2.9%	+1,000,000
14	BANGLADESH	33,000,000	+3.1%	+1,000,000
15=	ARGENTINA	32,000,000	0%	[UNCHANGED]
15=	COLOMBIA	32,000,000	0%	[UNCHANGED]
15=	GERMANY	32,000,000	0%	[UNCHANGED]
18	ITALY	31,000,000	0%	[UNCHANGED]
19	JAPAN	25,000,000	0%	[UNCHANGED]
20	MALAYSIA	24,000,000	+4.3%	+1,000,000

SOURCE: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA (JANUARY 2019); KEPIOS ANALYSIS. 'QOQ' FIGURES REPRESENT THE QUARTER-ON-QUARTER GROWTH vs. OCTOBER 2018.

Las redes sociales se están utilizando de manera impresionante en todo el mundo, el caso de México donde la red social de mayor uso que es el Facebook llega a más de 80 millones de personas. Así como muchos están lucrando con esta impresionante visualización de los medios, nosotros podemos utilizar estos medios para ganar almas para Cristo.

Misionero mundial: Las últimas palabras que Cristo dijo a sus discípulos fueron: *“He aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”*. *“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones”*. Mateo 28:20, 19. Que mejor manera de poder esparcir el mensaje a todo el mundo y de una manera más rápida que utilizar los medios que la tecnología nos ha dado hoy.

Himno de alabanza: Himno # 569 “Id y Predicad el Evangelio” O ESPECIAL: _____

¿Cómo podemos utilizar los medios de comunicación y redes sociales hoy?

1. WhatsApp: enviar mensajes como versículos, el matinal diario, alguna imagen reflexiva donde muestre o resalte el amor divino.
2. Facebook: Es muy fácil crear algún grupo cerrado o abierto o página de Facebook donde enfoquemos la publicación de mensajes Cristo céntricos, transmitir los programas de la iglesia en vivo, colocar fotos de las actividades que realizamos, colocar páginas de los clubes y que vean como los clubes sirven no solo para aprender y tener habilidades si no para hacer servicio comunitario. Todo esto creara una red de seguidores que aparte de ver lo que publicas pueden compartir con otros tus publicaciones.
3. Twitter: Es posible utilizarlo para enviar mensajes inspiradores y Cristo céntricos y crear tu red de seguidores.
4. Instagram: También te permite tener seguidores, esta red te permite publicar imágenes, fotos de tus actividades y dejar mensajes e historias de tus actividades. Sirve también para colocar imágenes que resalten valores, que insten a ayudar a otros.
5. YouTube: Es una excelente red social que permite también tener sus suscriptores a tus publicaciones y puedes crear tu propio ministerio o crear videos tipo podcast o en vivo donde transmitas o grabes programas de la iglesia y así al momento de hacer un poco viral otros puedan conocer más de Dios.

¿Eres miembro de una red social? ¿Cuánto tiempo navegas en una red social? ¿Utilizas solo las redes sociales para entretenimiento o realmente estas logrando la encomienda que Cristo te dejó? ¿Somos responsables en lo que publicamos o leemos? ¿Cuánto tiempo dedicas a dejarle un mensaje a un grupo o a un amigo o al público en general donde hables sobre como Cristo ha cambiado tu vida? O solo pensamos en suplir nuestras necesidades. Mientras reflexionamos en estas preguntas escuchemos el Nuevo Horizonte.

Nuevo horizonte: Oigamos lo que dice la pluma inspirada sobre el trabajo que debemos de hacer no solo de manera física si no por cualquier medio: *"A nosotros también se nos da la misma comisión. Se nos ordena que avancemos como mensajeros de Cristo, a fin de enseñar, instruir y persuadir a hombres y mujeres, instándolos a prestar atención a la palabra de vida"*. Evangelismo Cap.1 v. 2. Examinemos nuestra vida y como estamos utilizando nuestro tiempo en las redes sociales, a continuación, tendremos el...

Informe secretarial:

Trabajo del Grupo Pequeño:

- 5' Bienvenida y saludo a los miembros del GP.
- Repaso de la lección
- 20' Diversas actividades
 - Pase de lista
 - Llenar informe misionero de la tarjeta
 - Lectura del libro Guía de líderes de GP
 - Distribución y evaluación de actividades misioneras.
 - Repaso de la lección

Conclusión: ¿Por qué es tan importante que obedezcamos el mandato de Dios de proclamar el mensaje, esparcir su palabra y de ganar un alma para Cristo? En el libro de Eventos de los Últimos Días, Elena G. White hace referencia a un escrito de ella y escribe lo siguiente: *"En el cielo no habrá ningún salvado con una corona sin estrellas. Si entráis allí, habrá algún alma en las cortes de gloria que ha entrado por vuestro intermedio"*. *Señales de los Tiempos, 6 de junio de 1892.*

Himno y oración final: Himno # 562 "Esparcid la luz de Cristo". Nadie entrará al reino de los cielos si no logra llevar a un alma a Cristo. Utilicemos las redes sociales y todos los medios de comunicación que tengamos a nuestro alcance, ya sea como un proyecto personal y/o también como un proyecto de nuestra iglesia o congregación para alcanzar aquellas almas que están esperando ser alcanzadas por ti. Concluamos nuestra Escuela Sabática...