

AVANZAD

Ministerios Personales

Revista para la iglesia

abril - junio 2020

Laicos en acción



AVANZAD

Revista para la iglesia
Ministerios Personales

abril - junio 2020



DECLARACIÓN DE MISIÓN

Glorificar a Dios y, bajo la influencia del Espíritu Santo, guiar a cada creyente a una experiencia de relación personal y transformadora con Cristo, que lo capacite como discípulo para compartir el evangelio eterno con toda persona.

DECLARACIÓN DE VISIÓN

Cada miembro del cuerpo de Cristo viviendo en preparación para el reino de Dios.

NUESTROS VALORES

Integridad, unidad, respeto, dar gloria a Dios, estilo de vida, excelencia, humildad, compasión, justicia, compromiso.

COLABORADORES

Kent Price, **Unión del Caribe Atlántico**
 Appleton Carr, **Unión de Belice**
 Ashton O'Neil, **Unión del Caribe**
 Edgar Sánchez V., **Unión Central de México**
 Anoldis Matos R., **Unión Cubana**
 Joel Fernández, **Unión Dominicana**
 Abel Pacheco, **Unión Salvadoreña**
 Pierre Dufait, **Unión de las Antillas y Guyana Francesa**
 Gustavo Menéndez, **Unión de Guatemala**
 Tancrede Jeudi, **Unión Haitiana**
 Esaú Del Arca, **Unión Hondureña**
 Félix Vidal Pavón, **Unión Interoceánica de México**
 Adrian Cotterell, **Unión de Jamaica**
 William Barrero, **Unión Colombiana del Norte**
 David Maldonado, **Unión Mexicana del Norte**
 Jaime Blanco, **Unión Puertorriqueña**
 Ricardo Marín Salas, **Unión Centroamericana del Sur**
 Moisés Prieto, **Unión Colombiana del Sur**
 Roberto Morales M, **Unión Mexicana de Chiapas**
 Jesús Corona Maya, **Unión Mexicana del Sureste**
 Fernando Toala, **Unión Venezolana Occidental**
 Ney Devis, **Unión Venezolana Oriental**
 Jerome Bevans, **Unión Caribeña Holandesa**
 José de Gracia, **Unión Panameña**

Director: Melchor Ferreyra

Diseño, diagramación y portada: Jaime Gori

Impreso por: USAMEX, INC.

Impreso en México

Printed in Mexico

Fotos: istockphoto

EDITORIAL

3 La parábola del panadero

10 MINUTOS MISIONEROS

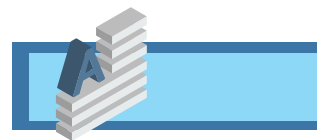
- 4 De alcohólico a fiel discípulo de Jesús 4 de abril
- 6 «Porque de los tales es el reino de los cielos» 18 de abril
- 8 La compasión de Cristo 25 de abril
- 9 Una Escuela Sabática más amable 2 de mayo
- 10 El método de las iglesias que crecen 9 de mayo
- 11 JOAMI: El anhelo de Dios en acción 16 de mayo
- 12 La poderosa Palabra de Dios 30 de mayo
- 14 De espiritista a cristiano 6 de junio
- 16 La esperanza de la resurrección 20 de junio
- 17 Laicos en acción 27 de junio

SERMONES

- 18 Evangelismo 4 de abril
- 20 Día de visitas 11 de abril
- 24 Impacto del libro misionero 18 de abril
- 27 Día mundial de oración por los niños en riesgo 23 de mayo
- 30 Día de énfasis de Ministerios de la Mujer 13 de junio

2





La parábola del panadero*

HABÍA UNA VEZ en un pueblo un hombre que era panadero. El tamaño del poblado le facilitaba suplir las necesidades de pan de los habitantes del lugar. Con el paso de los años, aquel hombre llegó a ser muy próspero. Luego, comenzó a dedicar solo la mitad de su tiempo a elaborar el pan. Esto llevó a que, sin que el panadero se diera cuenta, el producto escaseara en el pueblo.

Gradualmente comenzó a ocurrir un cambio en la actitud de aquel panadero hacia su labor. En casa, él y los miembros de su familia pocas veces comían su propio pan ya que había abundancia de ricas comidas procedentes de otras tierras. El panadero comenzó a perder interés en el pan como alimento. Pero él seguía interesado en la elaboración del mismo, porque sabía que cuanto más eficiente fuera la producción, mayores ganancias obtendría.

Así, el panadero empezó a interesarse más en la agilización de la elaboración del pan que en el pan mismo. Ahora dedicaba su tiempo libre a profundizar en sus conocimientos sobre el proceso de la panificación. Esto llegó a ser casi una obsesión para él y pronto cerró su panadería con el propósito de entregarse por completo al estudio de la cuestión.

Después de llevar a cabo algunas investigaciones y experimentos, el panadero comenzó a dar forma a su nueva teoría sobre la elaboración del pan. Había descubierto, decía, un nuevo mundo dentro del horno. Sus descubrimientos le granjearon la atención de las industrias panaderas y pronto aquel hombre estaba impartiendo sus conocimientos en capacitaciones a las

que asistían otros panaderos, miembros de asociaciones de productores de trigo y directivos de escuelas de nutrición. Su nueva teoría provocaba mucho entusiasmo; la llamó: «neopanificación». Panaderos de renombre se interesaron en ella y pronto la «neopanificación» captó el interés de los administradores de industrias de pan en todo el país.

Mientras tanto, los habitantes del poblado de donde era oriundo aquel panadero estaban confundidos. Ellos no entendían todo lo relacionado a la «neopanificación». Algunos se preguntaban, ¿cuándo vamos a poder probar un poco de este pan elaborado con las técnicas de la «neopanificación»? Lo único claro para ellos era que sentían hambre, necesitaban pan.

Pero el panadero, ajeno a todas estas necesidades, seguía llevando a cabo capacitaciones sobre la «neopanificación» y escribiendo libros que demostraban cuán necesaria era su nueva teoría. Aquel hombre dedicó el resto de su vida a exponer sobre sus descubrimientos.

Como cristianos, no somos simples expositores de teorías de la evangelización. Hemos de ser prácticos en nuestra aproximación hacia aquellos que queremos alcanzar con el evangelio. Practiquemos y vivamos el evangelismo. Este debe dejar de ser una mera idea y convertirse en una acción.

Con aprecio,

Melchor Ferreyra,
Director de Ministerios Personales
de la División Interamericana

*Adaptado de una parábola de Howard A. Snyder.