

Las redes sociales y la evangelización

Las redes sociales nos brindan mayor acceso a diversas fuentes de información. Pero, muchas veces, saber cuáles de estas informaciones son realmente veraces es todo un reto. Esto se debe a que como seres humanos definimos lo que creemos que es verdad en términos más subjetivos que objetivos. Siendo este el caso, entonces, existe el peligro de que la verdad objetiva sea afectada por las interpretaciones humanas. Una interpretación subjetiva de la verdad sin una norma de verificación precisa puede dar como resultado una distorsión de la verdad. A su vez, la distorsión de la verdad puede conducir al temor, a la desesperanza, la confusión, la impotencia y el engaño propio, que resulta debido a la falta de comprensión de la verdad objetiva.

Hoy en día, las redes sociales son una gran herramienta para compartir información instantánea con cualquier persona sin importar en qué lugar del mundo se encuentre. Esto representa un cambio

drástico en la manera de comunicarnos. Es decir, hay más oportunidades para que una persona decida a cuántas personas quiere alcanzar con la información que tiene para compartir. Este nuevo paradigma tiene grandes implicaciones para el evangelismo y la misión. Sugiere que todos deben participar en el cumplimiento de la misión compartiendo el mensaje de los tres ángeles de manera directa, activa, persuasiva y sostenida con todas las personas que nos sea posible.

Ha llegado el momento de que cada miembro de la Escuela Sabática haga buen uso de las herramientas que están a nuestra disposición para compartir las buenas nuevas de salvación.

*Samuel Telemaque,
director del Departamento
de Escuela Sabática
División Interamericana*